

# 100% públic i autogestionat: un model per promoure i defensar

30 de maig de 2026

L'antiga fàbrica de **Can Sanpere ja té un projecte**, i és el resultat de dues dècades de lluita: **100% públic i autogestionat**.

Públic vol dir que «**Can Sanpere és del poble**», de **tothom** i, per tant, **no es pot privatitzar**, ni directa ni indirectament. Fer un pàrquing de **zona blava** a Can Sanpere és trencar amb aquest projecte 100% públic.

Un projecte així és tot un repte, però és l'horitzó que ha de guiar qualsevol actuació a Can Sanpere.

Se'ns diu que aquesta zona blava es fa per **compensar** la disminució de zones blaves a Jacint Verdguer, que gestiona la concessionària **Continental Parkings**. Però l'origen d'aquesta mala decisió ve de més lluny.

Ve de la urbanització de l'antiga fàbrica de la **Foneria** i la reurbanització de la plaça dels Països Catalans, que va dur a terme una empresa privada i a qui es va concedir el pàrquing soterrat (comprometent el disseny de la plaça) i les zones blaves. Amb aquesta operació, l'equip de govern del moment **comprometia l'espai públic per al lucre privat** durant anys. No volem això a Can Sanpere.

El projecte de Can Sanpere 100% públic i autogestionat, **inclusiu i de tothom**, vol dir pensar i fer les coses d'una altra manera. Que l'antiga fàbrica sigui un germen de propagació del **profit comú**, de l'**auto-organització popular**, un **remei** a un sistema que ens porta al desastre ecològic i social.

Per oposar-nos a un pàrquing de zona blava hi ha les raons que hem exposat en el manifest. Però, tampoc podem permetre que Can Sanpere sigui moneda de canvi de l'operació "**pa per avui, fam per demà**" que va ser la urbanització de la plaça de la Foneria.

En la mateixa línia del "pa per avui, fam per demà", s'ha posat sobre la taula la possibilitat d'ubicar **un altre supermercat** per finançar la renovació del mercat de Sant Joan, quan tenim tants exemples de supermercats que han acabat fagocitant els mercats municipals. No hi ha demanda per un altre supermercat a Premià de Mar. Fer un Supermercat a Can Sanpere trencaria també amb el projecte de 100% públic i autogestionat, i només respon a la lògica de competència entre corporacions. Tenim la possibilitat de repensar el mercat municipals des de la perspectiva d'una alimentació sana i amb producció de proximitat, com ja s'està fent a altres municipis. **No cal repetir els mateixos errors del passat**.

Des de l'Assemblea i l'Associació Can Sanpere, la gent que participa en les activitats i els esdeveniments, la que col·labora i la que hi dona suport, així com, les persones i les entitats que han signat el Manifest, volem **que qualsevol actuació a Can Sanpere respongui al projecte 100%**

**públic i autogestionat.**

Volem també que l'Associació Can Sanpere, una entitat que és **oberta i inclusiva**, sigui informada i **consultada**, per a poder seguir fent la feina de contrastar propostes, promoure el coneixement i el debat, recollir idees, buscar consensos i **obrir a la participació**. I volem que aquesta participació s'estengui i el poble de Premià de Mar pugui **debatre i fer aportacions al futur de Can Sanpere**, amb coneixement de causa i context.

Per això, **no volem un aparcament de zona blava**, no volem **res privatitzat a Can Sanpere**. Volem contribuir a fer que les propostes per Can Sanpere estiguin dins el marc del 100% públic i autogestionat. Volem dotar d'aquests continguts els **grups de treball** conjunts de l'Associació Can Sanpere amb l'Ajuntament, que es van establir en el conveni signat l'any 2023, i volem contribuir a fer possibles els **processos participatius** que s'hi van preveure.